



Kunst für Ihr Unternehmen



DER MENSCH LEBT NICHT VOM BROT ALLEIN.

Die Ausstattung Ihrer Umgebung soll neben den rein funktionalen Aspekten auch das Unternehmen repräsentieren, gegenüber den Mitarbeitern und besonders in Hinblick auf Geschäftspartner und Kunden.

Abhängig vom Budget, Ihrem Firmenprofil und den Räumlichkeiten machen wir Ihnen konkrete Vorschläge, wie Sie Ihre Umgebung in Einklang mit Ihrem unternehmerischen Selbstverständnis bringen.

Für unsere Kunden haben wir ein breites Spektrum unterschiedlicher Konzeptionen und Gestaltungsvarianten durchgeführt, die wir auf den folgenden Seiten zusammengefasst haben.

Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Dr. Stefan Shaw





Felix Weinold
"Relax", 2006

KUNST FÜR EIN OFFICE DER BCG

Um das Münchner Büro (10.000 qm) der internationalen Unternehmensberatung "The Boston Consulting Group" mit Kunst auszustatten, führten wir bei den Mitarbeitern im Vorfeld eine Intranet-Abstimmung durch. Jede Kommunikationszone wurde daher von dem Künstler gestaltet, der den Benutzern am besten gefällt.

Speziell für diese Situationen schufen 10 Künstler neue Bilder. Es entstanden Arbeiten in den unterschiedlichsten Techniken: vom klassischen Leinwandbild, über Zeichnungen, Aquarelle bis zum Scherenschnitt, die den Räumen einen jeweils eigenen, von den Benutzern bestimmten Charakter verleihen.



Felix Weinold
"Jump!", 2006



Rittiner und Gomez (Schweiz)



Wolfgang Dieter Bauer (Österreich)



Harriet Groß (Berlin)



Mattijs van den Bosch (Niederlande)



RECHTSBERATUNG IST EINE PERSÖNLICHE ANGELEGENHEIT

Die Handlinien von Mitarbeitern und Kunden bilden die Grundlage für die Lackbilder der Künstlerin Nataly Maier für eine der weltweit führenden Anwaltssozietäten, Lovells. So entstand eine hochklassige Gestaltung des Kundenbereiches, die das Credo von Lovells unterstreicht: Rechtsberatung ist eine persönliche Dienstleistung, von Menschen für Menschen.

Die Bilder wurden zu Symbolen für den Spirit von Lovells.



Dr. Jakob Strobl
Gründerpartner, Lovells

„Show me your hand and I'll tell you your trade“. Ich wollte schon immer Hand anlegen und viel schaffen: In Studium, Promotion und Beruf. Mir wurde freundschaftlich die Hand gereicht und als ich mich selbstständig machte, habe ich eine „glückliche Hand“ bewiesen – Gott sei Dank! Ich habe meinen Mitarbeitern freie Hand gelassen, die Firma wuchs und ich verstand: Many hands make light work. Doch die wichtigste Lektion meiner Hände ist: Busy hands are happy hands!



Dr. Otto Schwarz
Mandant seit 1963

Der Charakter meiner Hände – so unverwechselbar wie mein Gesicht! Die Gesten meiner Hände sind ein sichtbarer Teil meiner Individualität und Persönlichkeit. Meine Hände kommunizieren ohne Worte, sie setzen Zeichen und machen meine Gefühle sichtbar – ohne sie wäre ich ein anderer Mensch.



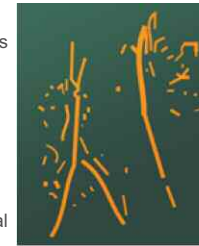
Dr. Anja Zimmer, erste
eingestellte Anwältin im
Münchener Lovells Büro

Am Anfang nur schwarze Linien auf dem Papier: das soll der „Spiegel der Seele“ sein? Der Abdruck erinnert eher an ein dunkles Labyrinth. Leise Zweifel stellen sich ein und der Wunsch nach vielen Farben ... Und dann der nächste Gedanke: Ob diese Linien etwas verraten, die Vergangenheit vielleicht oder ein Stück Zukunft? Oder sind all diese Hände zusammen einfach ein Bild des Augenblicks?



Silvia Drenk
Sekretärin bei Lovells

Meine Hände – das bewusste, genaue Betrachten meiner Hände hat mir eine ganz andere Wahrnehmung eröffnet; überraschend schmal und lang, eine Ansammlung von Linien und Hügeln, unerlässlich zur Kommunikation. Blicke ich auf meine Hände, bin ich erstaunt, dass sie so sind wie sie sind; so habe ich sie noch nie gesehen.

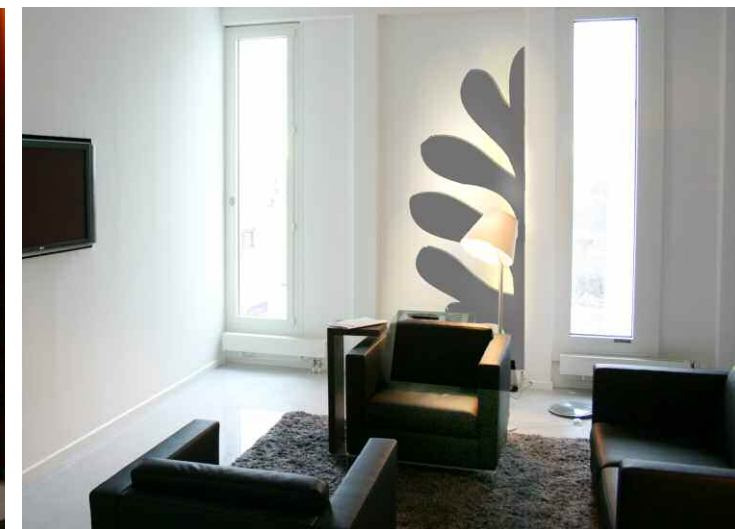
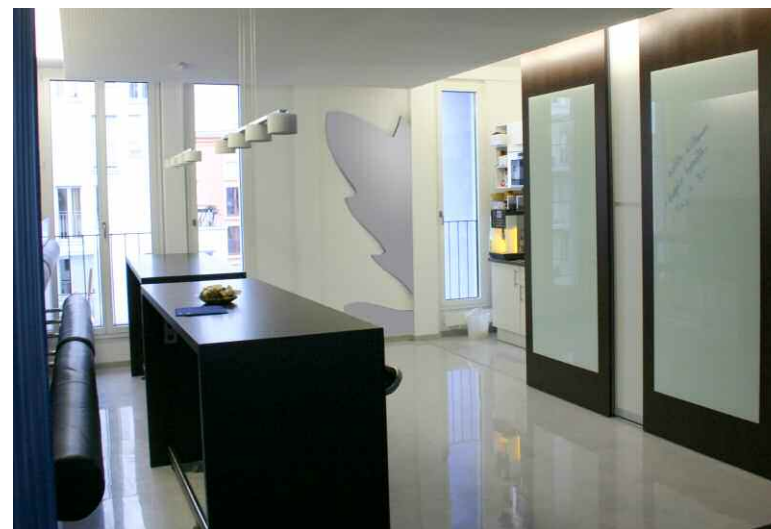


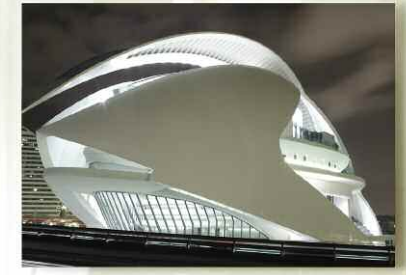
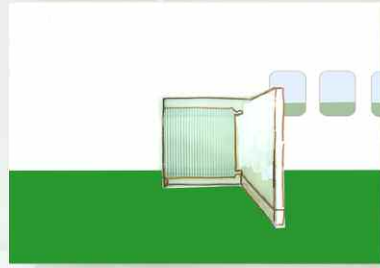
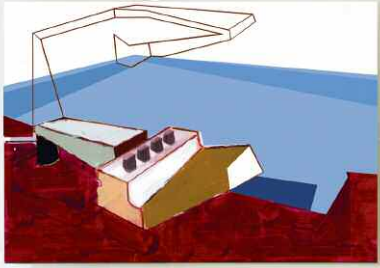


GESTALTUNGSKONZEPTE

Für die Büros einer Unternehmensberatung entwickeln wir zur Zeit ein Gestaltungskonzept. Es basiert auf Schattenrissen von Pflanzen nach Karl Blossfeldt, der mit seinen sachlich fotografischen Pflanzenstudien den „Urformen der Kunst“ nachforschte.

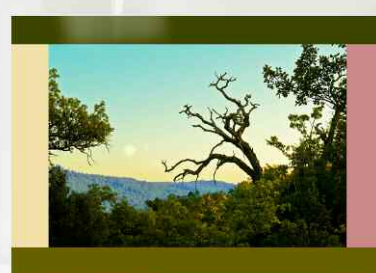
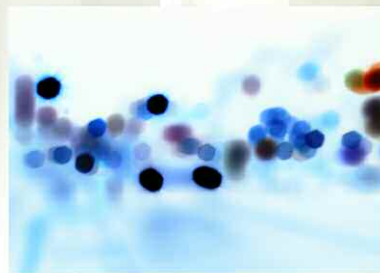
Der Künstler Felix Weinold gestaltet hieraus einen Schallschutz-Paravant am Empfang. In anderen Bereichen des Büros werden diese Motive wieder aufgenommen, teils als räumliche Formen, teils als durchscheinenden Folien auf den Trennscheiben.





INNOVATIVE EDITIONEN

Für die Ausstattung einer Immobilienbank und deren Filialen verwirklichen wir eine neuartige Edition. Die Motive werden auf einen satinierten Plexiglasträger kaschiert. Dies ermöglicht die flexible Gestaltung unterschiedlicher Bereiche bei Wahrung einer klaren und durchgängigen Gestaltungslinie.



KEIN FALL IST WIE DER ANDERE



Gerne helfen wir auch Ihnen, den richtigen Künstler und das richtige Werk für Ihre spezielle Situation zu finden.



Auf unsere Kompetenz in Sachen Kunst und Wirtschaft
haben bislang u.a. folgende Auftraggeber vertraut:

art matters GmbH
Oberföhringer Straße 18
81679 München

T +49-(0)89 - 2429 7978
F +49-(0)89 - 2554 1931
mail@artmatters.de
www.artmatters.de

